

# CONTATTO CON AUTORI



INVIO MESSAGGIO DI CONTATTO A POTENZIALI AUTORI

INVIO DEI MESSAGGI DI CONTATTO

## OPERATIVO

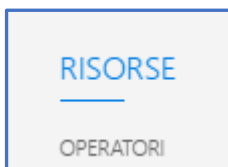


Messaggi di contatto

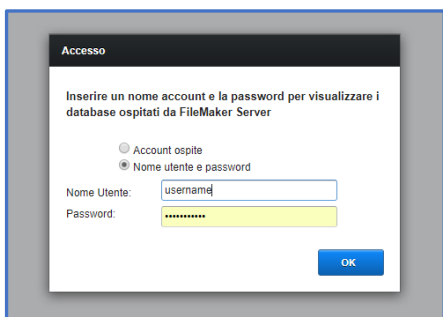
### Database

Il database nel quale gli operatori addetti alla individuazione ed al contatto registrano le operazioni poste in essere è raggiungibile dal sito [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com) cliccando sulla sezione “*operatori*”.

Il link è raggiungibile da:



Si apre la pagina di accesso al database nella quale l'operatore digita il proprio *username* e la propria *password*.



L'operatore, in relazione al suo identificativo, entra con la sua qualifica.

L'unico record sul quale opera l'addetto all'invio dei messaggi di contatto è il record del campo “*Invio contatto*”.

Il sistema, per ogni operazione che viene effettuata, registra automaticamente la data, l'ora ed il nome dell'operatore.

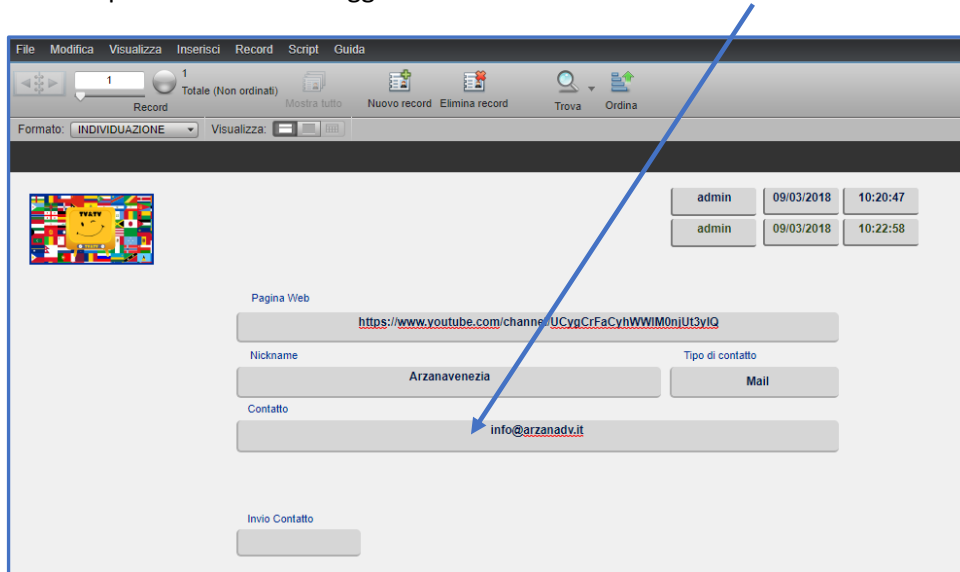
## Database INVIO MESSAGGI

Accedendo al sistema si presenta questa schermata nella quale l'operatore sceglie il database da utilizzare cliccando sul link "INDIVIDUAZIONE E ARCHIVIAZIONE".



Cliccando sul link si accede al corpo del database nel quale l'operatore trova già inseriti i dati del potenziale cliente al quale l'operatore dovrà inviare il messaggio di *primo contatto*.

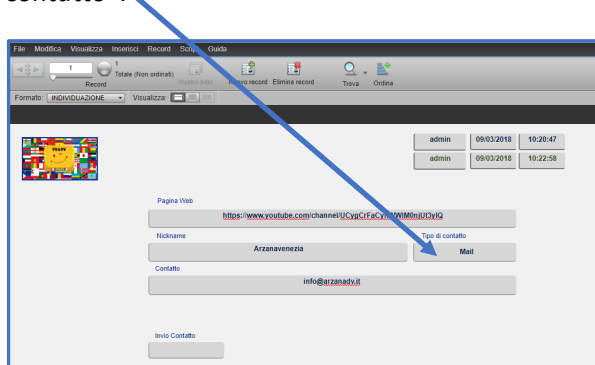
I dati ai quali inviare il messaggio sono indicati nella casella "contatto".



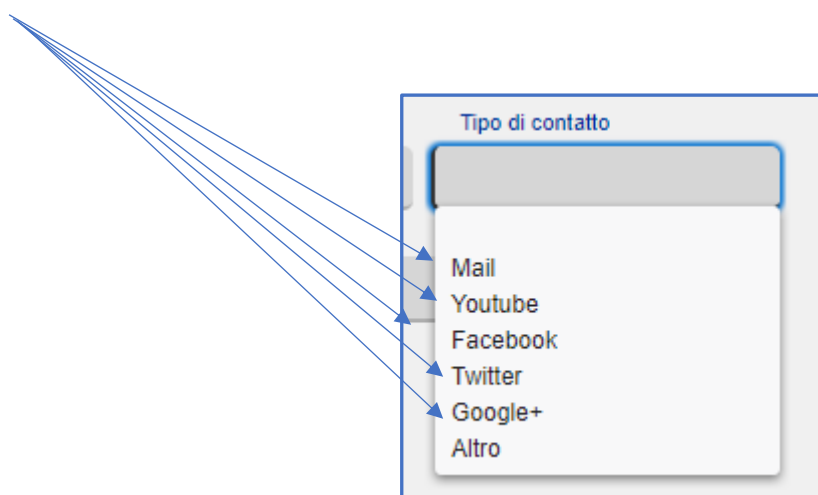
Nei limiti del possibile è opportuno poter disporre di un PC con 2 monitor in modo tale da mantenere su un monitor il database ed inviare il messaggio dal secondo monitor risparmiando tempo.

## Tipologia dei dati di contatto.

Possono presentarsi varie tipologie di contatto; la tipologia di contatto è specifica nella casella "Tipo di contatto".



Le tipologie di contatto possono prevedere la necessità di inviare il messaggio di “*primo contatto*” utilizzando uno dei seguenti sistemi:



Qualsiasi sia la *modalità* di contatto il messaggio da trasmettere (via email o postandolo sul social dell'autore) resta sempre il medesimo:

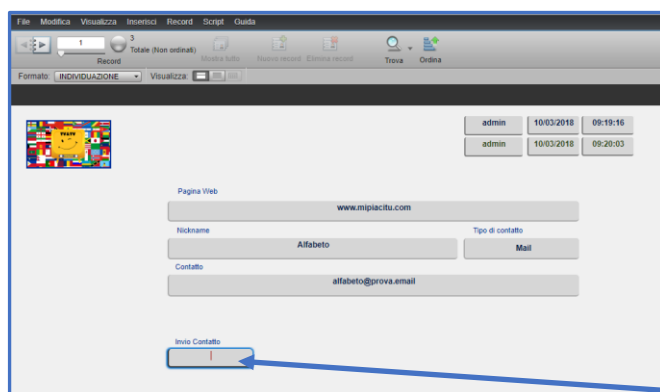
*messaggio tipo*

*“Buongiorno, la nostra redazione ha visto i tuoi video e ritiene che possano essere trasmessi in televisione. Se ti piacerebbe trasmetterli su SKY canale xxxx, rete televisiva nazionale TV&TV, contattaci subito scrivendo a [io@sonointv.com](mailto:io@sonointv.com) o visitando il sito [www.tvandtv.com](http://www.tvandtv.com). Diventare un autore televisivo oltre che una soddisfazione garantisce visibilità reale e può aprire le giuste porte alla tua creatività. Ti aspettiamo”*

L'operatore è munito di un indirizzo email aziendale oltre che di una pagina facebook, twitter e google aziendale in modo tale che possa utilizzare questi riferimenti per inviare i messaggi senza dover utilizzare i suoi personali.

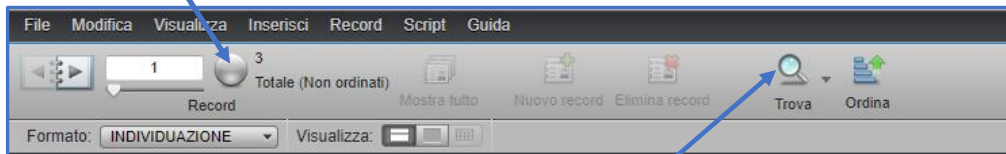
## Utilizzo del database e aggiornamento dei file

Per prima cosa l'operatore deve “*cercare*” i record relativi agli autori ai quali inviare i messaggi di primo contatto: Apre il database ed accede con le sue credenziali.

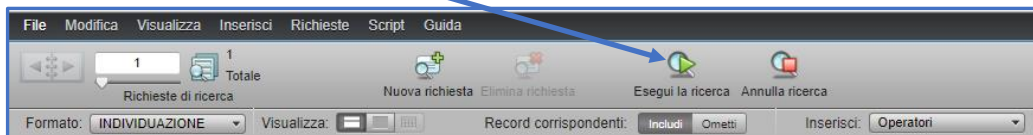


Si porta nella casella invio contatto

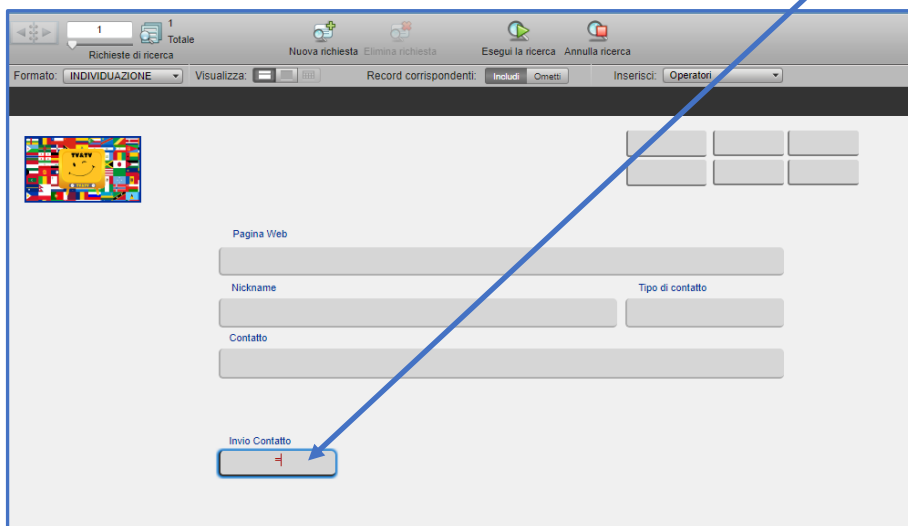
In alto a sinistra il database riporta quanti autori sono registrati in totale (in questo caso 3)



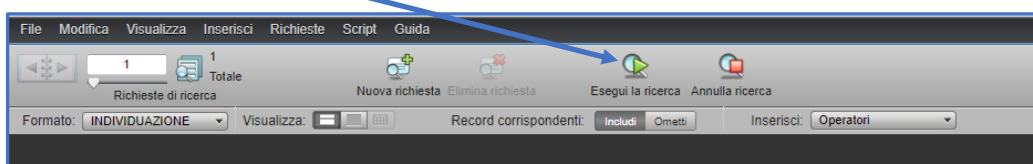
L'operatore deve lavorare solo sugli autori ai quali non è ancora stato inviato il messaggio di primo contatto e si porta quindi sul comando "**Trova**", clicca sul comando e vedrà che il comando si modifica in "**esegui la ricerca**":



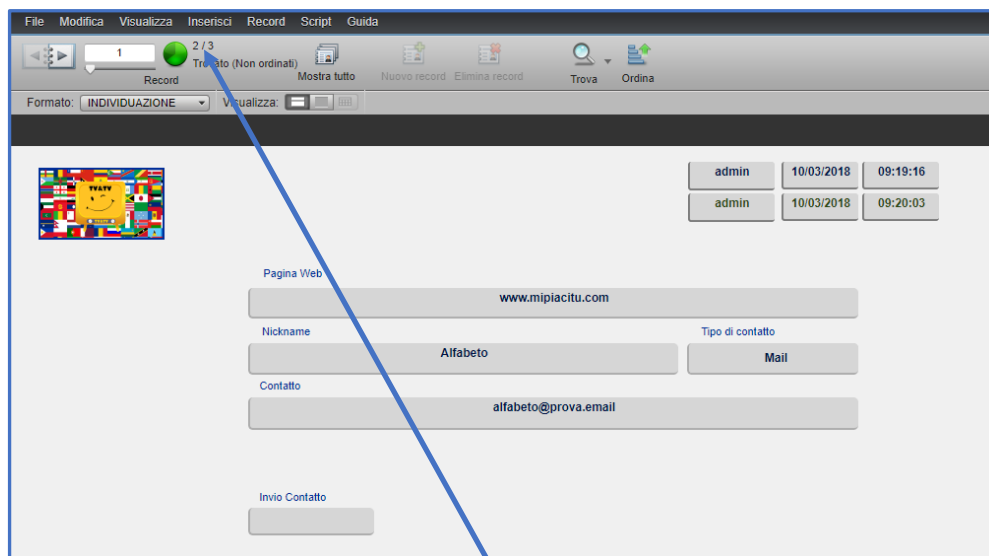
A questo punto l'operatore "**cerca**" i soli record relativi ad autori ai quali non è stato ancora inviato il messaggio di primo contatto. Per farlo inserisce il simbolo "**=**" nella casella "**Invio contatto**" e in tal modo **cerca** i soli record nei quali non è stata inserita la data di invio del messaggio. (Cliccando su "**Trova**" si presenta una pagina vuota, l'operatore inserirà il simbolo "**=**" nella casella "**Invio contatto**").



Dopo avere inserito il simbolo "**=**" nella casella "**Invio contatto**" l'operatore clicca sul comando "**Esegui la ricerca**".

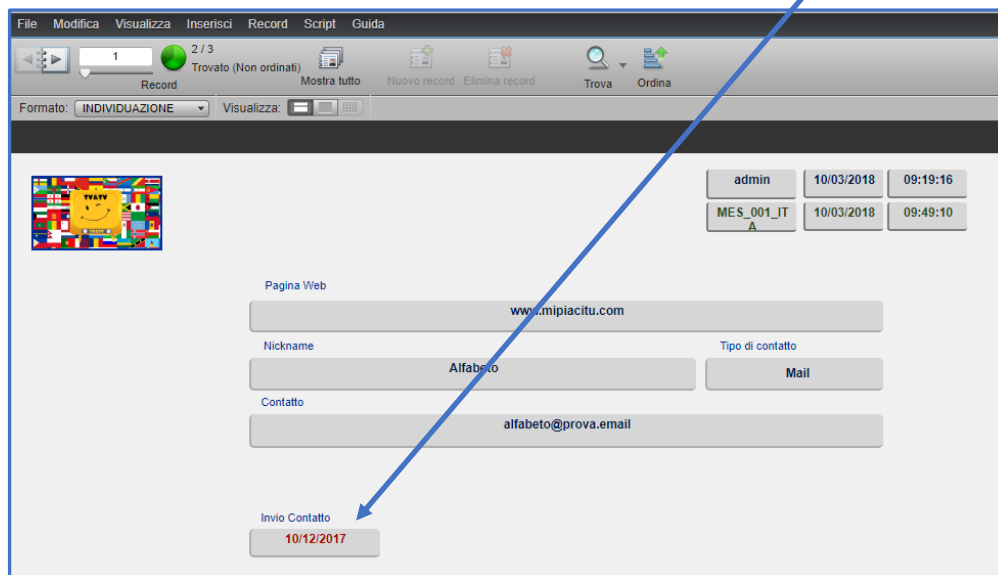


Si presenteranno i soli record nei quali la casella "Invio contatto" è vuota in quanto non è ancora stato inviato i messaggi di primo contatto all'autore.



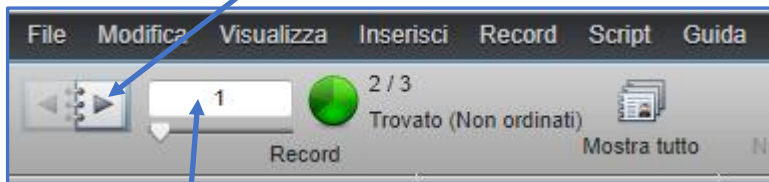
Come si vede i record visualizzati sono 2 su 3 totali, ovvero sui 3 record totali ve ne sono 2 nei quali la casella "Invio contatto" è vuota. L'operatore lavorerà su tali record.

L'operatore invia il messaggio di primo contatto al primo nominativo che gli si presenta (casella "Invio contatto" vuota). **Inviato il messaggio scriverà la "data" nella casella "Invio contatto".**

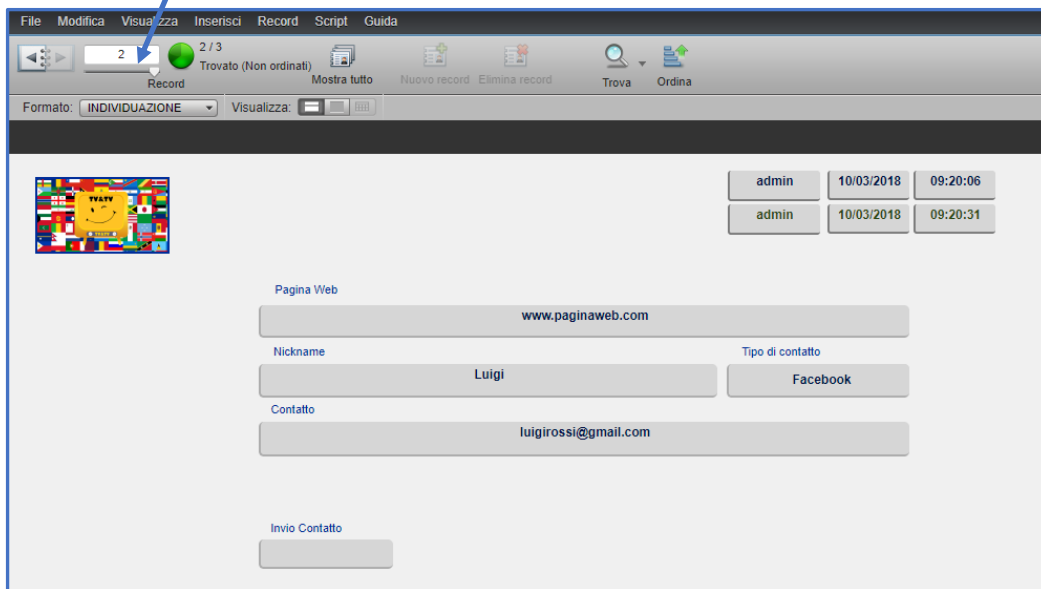


ATTENZIONE: L'operatore addetto agli AUTORI dovrà inviare i messaggi ai soli contatti nei quali sulla destra del database apparirà la frase "AUTORE INDIVIDUATO" e NON a quelli per i quali appare la scritta "SPONSOR INDIVIDUATO".

Passa quindi al *record successivo* cliccando sull'indice dei record in alto a sinistra



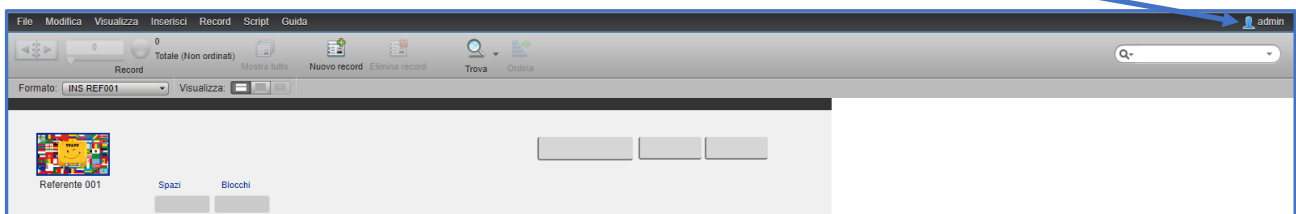
Gli apparirà il secondo record nel quale la casella "Invio contatto" è vuota e procederà come per il record precedente e così via. Nella casella del record gli apparirà il numero del record sul quale sta lavorando (prima era 1 ora è 2 in quanto è passato al secondo record).



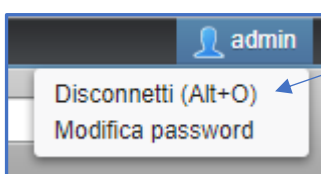
Ripeterà le stesse operazioni sono alla conclusione della sessione di lavoro.

## Terminata la sessione

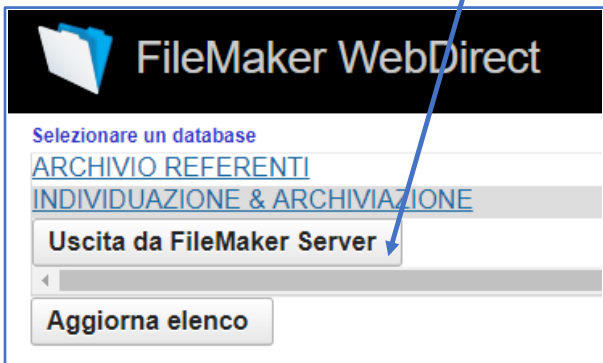
Conclusa la sessione di lavoro il Referente per uscire dal database clicca sul suo codice in alto a destra.



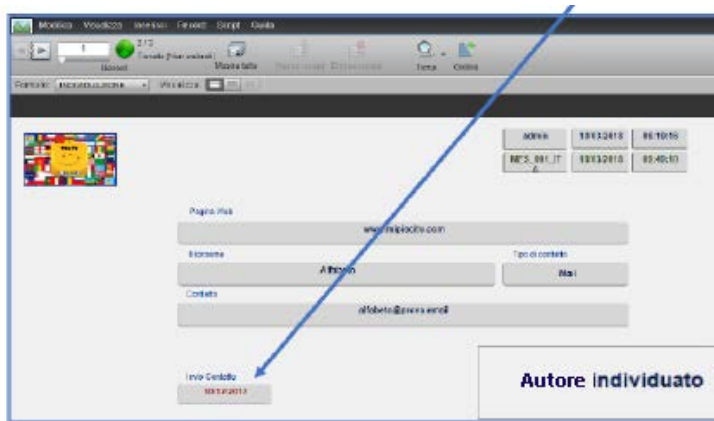
Si entra nella modalità di uscita, cliccare su *disconnetti*.



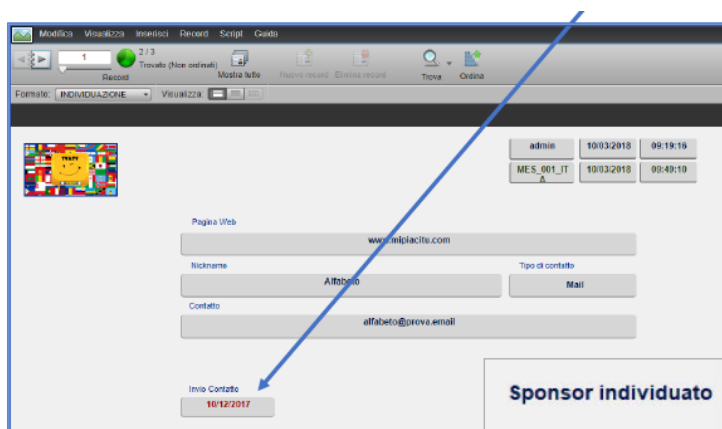
Cliccare quindi su **"Uscita da FileMaker server"**



ATTENZIONE: Ricordiamo che l'operatore addetto agli SPONSOR dovrà inviare i messaggi **ai soli** contatti nei quali sulla destra del database apparirà la frase **"SPONSOR INDIVIDUATO"** e **NON** a quelli per i quali appare la scritta **"AUTORE INDIVIDUATO"**.



**SI**  
Inviare il messaggio



**NO**  
Non inviare il messaggio

In ogni caso nel database è presente la funzione **"Aiuto"** che riporta alle istruzioni

Buon lavoro.

Ogni eventuale aggiornamento sarà comunicato tempestivamente via email.